Concepciones acerca del trabajo y el trabajo autogestionado en el campo de la cultura corporal en estudiantes de educación física (RES REC N° 266/22, DISP CDE N° 294/22).

Directora: Gabriela Vilariño

Co-director: Marcelo Hernández

Equipo: César Valero, Facundo Ferreirós, Nicolás Mármol, Catalina Cañas y Victoria

Di Giampietro

En esta investigación el objetivo general es conocer los sentidos que tienen les estudiantes de educación física del PUEF de la UNLu acerca del trabajo y del trabajo autogestionado. Muchos de ellos recurren a este formato laboral por ser una fácil y muy difundida estrategia de inserción temprana en el campo de trabajo de la profesión en la que se están formando. Nos preocupa que se naturalicen los discursos que ocultan la inestabilidad laboral y pérdida de derechos que muchas veces conllevan estas iniciativas, por el desconocimiento de la realidad del mercado laboral actual. Queremos conocer si estos sentidos reproducen o no los discursos neoliberales en torno al emprendedurismo como la nueva solución a la escasez de empleo formal y bandera de la autorrealización e independencia laboral que ocultan derivaciones de autoexigencia y autoculpabilización por las dificultades que pueden encontrar en este tipo de iniciativas. Hay dos grupos objetivos de nuestra indagación que suponemos darán perspectivas diferenciadas ante el fenómeno. Por un lado, les estudiantes que tienen experiencia en el desarrollo de trabajo autogestionado. Y por otro, el de les estudiantes que aún no tienen experiencias de trabajo autogestionado, pero tienen expectativas de realizarlo en algún momento.

En tanto ambos grupos están en proceso de formación, creemos necesario indagar en cómo aparecen estos discursos en los espacios que transitan en la universidad. Por otra parte, entendemos que les estudiantes no transitan únicamente la vida universitaria en las aulas. Por esta razón también relevaremos con especial atención cómo aparecen los elementos de la inserción laboral en las actividades extracurriculares.