

"Innovaciones tecnológicas y nuevos saberes para el trabajo. Las habilidades socioemocionales en el centro de las estrategias de formación"

Director: Marcelo Hernandez (mhernandezdel64@gmail.com) Co-directora: Dana Hirsch
Disp. CD-E Nº 029/20

Integrantes del equipo: Ivana Muzolón, Sebastian Otero, Silvia Paz.

RESUMEN:

Este proyecto retoma líneas de investigación del área Educación y Trabajo de la División Educación de Adultos del Departamento de Educación de la Universidad Nacional de Luján y del Centro de Estudios de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL-CONICET), que durante el período reciente han producido conocimiento sobre el vínculo trabajo formación en el contexto de la producción flexible y las nuevas demandas hacia la fuerza de trabajo que se expandieron en el ámbito de las empresas y en las instituciones educativas. Recientes producciones de los integrantes de este proyecto de investigación, realizadas en el marco de sus trayectorias de formación de grado y de posgrado, aportan al reconocimiento de las influencias de las teorías del management, tanto en las prácticas pedagógicas que se despliegan al interior de las empresas, como en aquellas políticas públicas que transparentan estas influencias entre líneas prioritarias de la educación formal. En este sentido, las reformas en la educación secundaria técnica expresan las tensiones políticas que se materializan en leyes a partir de las cuales sostenemos que la política es la forma en que se vehiculizan las necesidades productivas que constituyen el contenido de la organización de la producción, es decir, de la vida social. Estos antecedentes fueron abriendo nuevos problemas de investigación, entre los que identificamos la importancia que adquirieron las habilidades socioemocionales dentro de los atributos demandados a una fuerza de trabajo capaz de adaptarse a las transformaciones que imponen las innovaciones tecnológicas como resultado de la convergencia de las tecnologías digitales, la inteligencia artificial y el desarrollo de plataformas destinadas al control y organización del trabajo. En este proyecto nos proponemos avanzar en el conocimiento científico de las estrategias pedagógicas en las grandes empresas y aquellas demandas hacia el sistema educativo que promueven una formación para el trabajo conforme a las innovaciones tecnológicas del período reciente. Para el desarrollo de la investigación adoptamos una estrategia metodológica en la cual definimos tres dimensiones de análisis: los cambios productivos, las demandas de atributos para el trabajo y las iniciativas de formación.